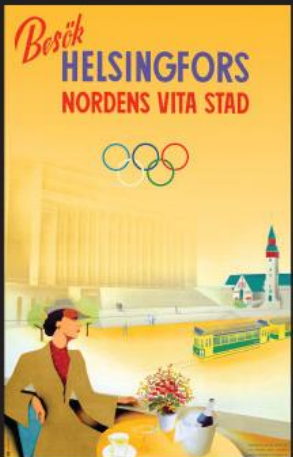


# KOTIMAAN MATKAILUN HUIPPUKOHDE 2022

Suomen Matkailijayhdistys SMY ry



NÄIN TEIMME SUOMESTA MATKAILUMAAN



**TUNNE MAASI!**

Suomen Matkailijayhdistys SMY  
perustettiin v. 1887:

...”haluttiin maan omissa asukkaissa  
ja ulkomaalaisissa herättää  
mieltymystä matkustukseen tässä  
maassa ja tehdä ne helpoiksi  
laajentaakseen siten sen luonnon ja  
kansan tuntemusta.”

# SUOMEN MATKAILIJA- YHDISTYS 2022

[www.matkailijayhdistys.fi](http://www.matkailijayhdistys.fi)

Oman maan, sen luonnon ja kulttuurin tunteminen on tärkeää **yksittäisen kansalaisen ja kansallisen identiteetin kannalta.**

Matkailijat tarvitsevat helposti saatavia tietoja kotimaan tarjonnasta kuten **myös vaikutusmahdollisuuksia esim. kansalaisaloitteiden muodossa.**

Kotimaanmatkailun kehittymisen perusedellytys on itse **matkailijan halu matkustaa Suomessa.**

Avainasemassa on:

- Markkinointi
- Matkailupalveluiden kehittäminen ja laatutaso
- Kestävän kehityksen huomioiminen
- Hyvien matkailutapojen edistäminen

# NEUVOTTELUKUNTA

Neuvottelukunta seuraa Suomen matkailuolosten kehitystä, antaa siitä lausuntoja ja tekee siitä koskevia esityksiä niille ”kohdeyleisöille”, joita kulloinenkin lausunto tai esitys koskee.



NÄIN TEIMME SUOMESTA MATKAILUMAAN

# NEUVOTTELU- KUNNAN JÄSENET

1.1.2022

Timo Piilonen, SF-Caravan ry, puheenjohtaja

Jari Ahjoharju, Visit Tampere Oy

Kalevi Antikainen, SMY ry, varapuheenjohtaja

Tanja Bergroth, Eläkeliitto ry, palvelupäällikkö

Timo Havola, Suomen Matkailijayhdistys SMY ry

Eki Karlsson, Suomen Latu ry, toiminnanjohtaja

Pasi Nieminen, Autoliitto ry, toimitusjohtaja

Matti Orama, Suomen Matkailijayhdistys SMY ry

Pekka Ropponen, Nordia Oy, hallituksen jäsen

Antti Saukkonen, Suomen Leirintäalueyhdistys ry

Olavi Syrjänen, OTT, Suomen Matkailualan Seniorit ry

Marja Tiittanen, SMY ry, puheenjohtaja

Torsti Rekola, Matkailu-lehti, päätoimittaja

NEUVOTTELU-  
KUNNAN ESITYS  
TYÖ- JA  
ELINKEINO-  
MINISTERIÖLLE  
29.6.2021

”Kotimaanmatkailun kokonaisvaltainen kehittäminen ja edistäminen kuuluu valtionhallinnolle ja siellä Työ- ja elinkeinoministeriölle.

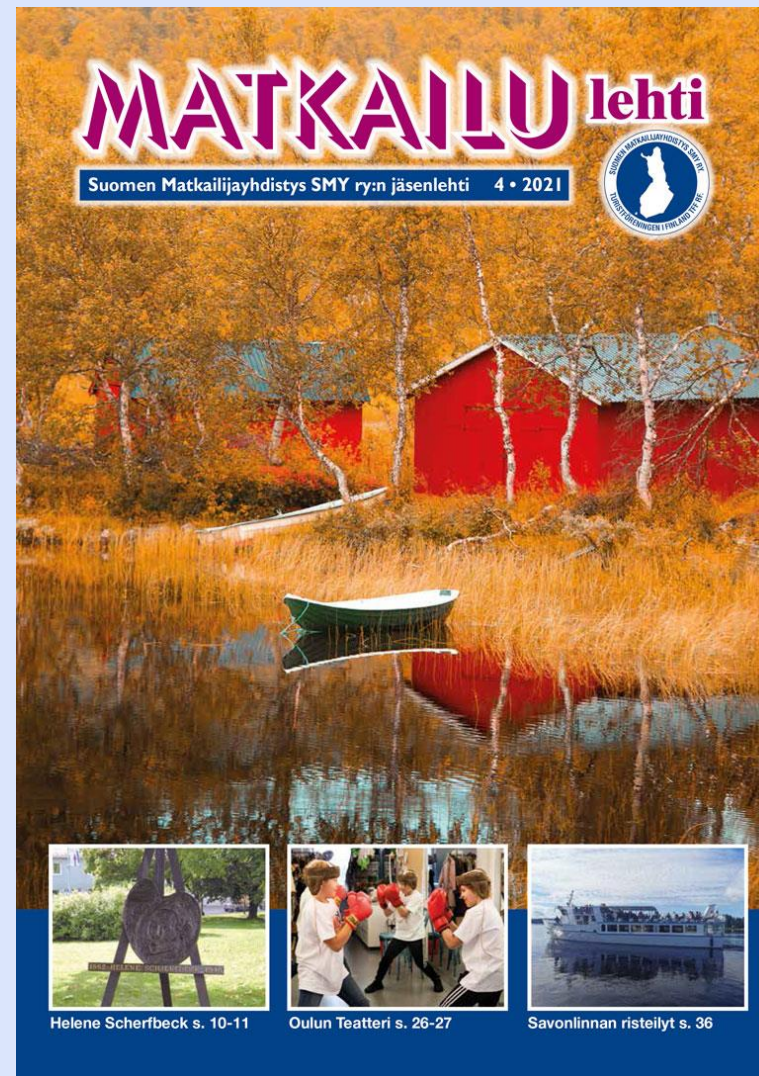
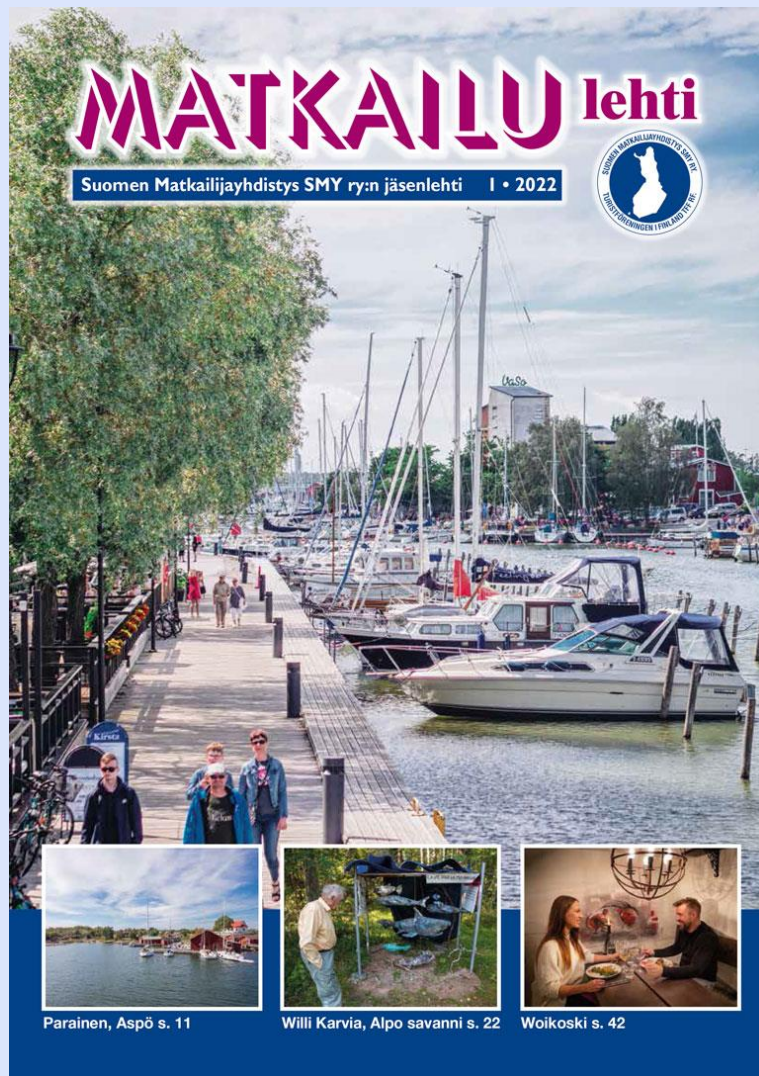
Kotimaanmatkailun edistämiseen tulee luoda riittävän pitkä, **yli eduskunnan vaalikausien ulottuva strateginen suunnitelma**. Sopiva tavoiteaika voisi olla 12 vuotta, kolme vaalikautta.

Maa- ja metsätalousministeriö, ympäristöministeriö, opetus- ja kulttuuriministeriö, liikenne- ja viestintäministeriö olisivat mukana TEMin koordinoimassa yhteistyössä.”

# MATKAILU- LEHTI

Kotimaan  
matkailun  
äänenkannattaja

[www.matkailulehti.fi](http://www.matkailulehti.fi)



**KOTIMAAN MATKAILUN  
HUIPPUKOHDE 2022**

# **VESILEPPIS**

**Leppävirta**

**[www.vesileppis.fi](http://www.vesileppis.fi)**





Hyvinvointi- ja liikuntakeskus **Vesileppis** on kehittyvä ja ajassa elävä vastuullinen matkailukohde. Sisällössä on hyödynnetty hienosti taidetta ja tarinoita. Arvostamme tavoitteita kohti hiilineutraalia toimintaa.





# HOTELLI, KYLPYLÄ JA VAPAA- AJANKESKUS VESILEPPIS

- 131 huonetta, 2 huvilaa, 3 kuntosalia, 6 allasta
- Spa ja wellness
- Ravintolat
- Sisä- ja ulkoliikunta

**TAPAHTUMAT  
KURSSIT JA KOULUTUKSET**

**SEIKKAILUPIISTO LEPPIS**

**MUUMI JÄÄLUOLA**

