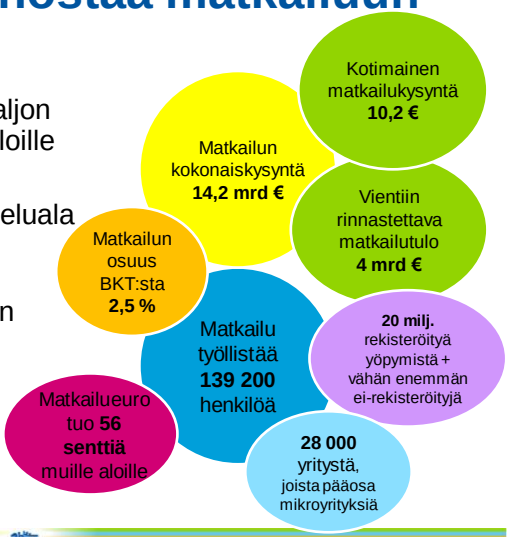
Matkailuun kasvua ja uudistumista

15.4.2016 Tampere
Nina Vesterinen
matkailun erityisasiantuntija

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

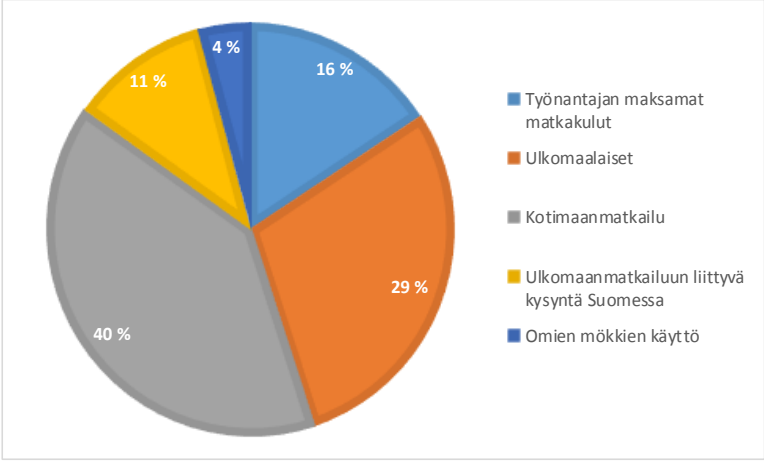
4 hyvää syytä panostaa matkailuun Suomessa

- Kasvava vientitoimiala, jolla paljon kerrannaisvaikutuksia muille aloille
- Merkittävä työllistäjä
- Suuren kasvupotentiaalin palveluala
- Alueellisesti merkittävä ja tasapainoista aluerakennetta vahvistava elinkeino (matkailun aluetilinpito käynnistymässä)



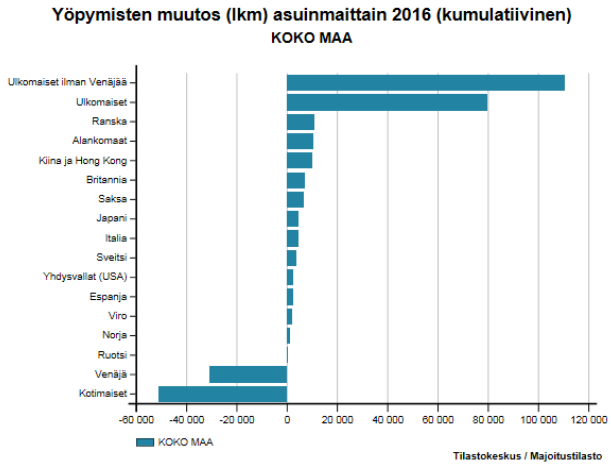
TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

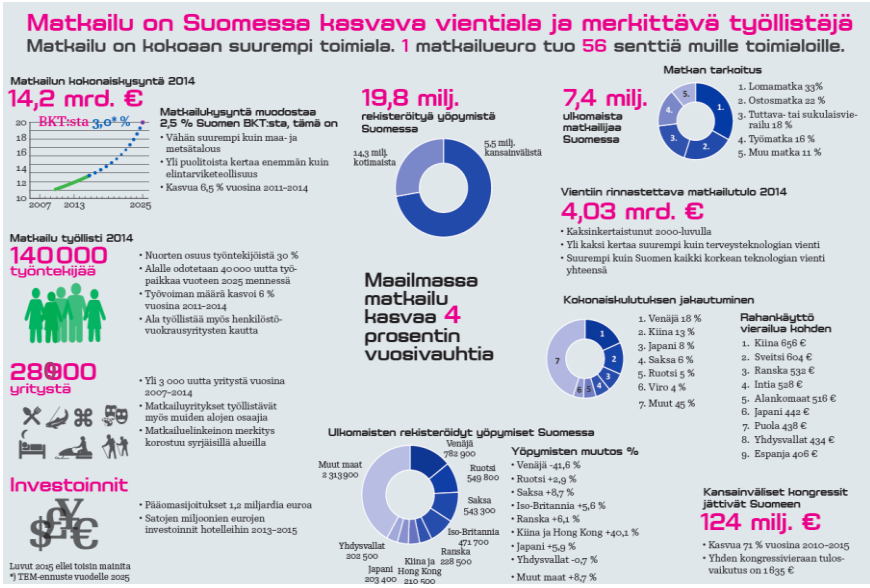
Mistä 14,2 miljardia euroa muodostuu?



Matkailutilinpito 4/2016)

Tammi-helmikuussa 2016





Suomalaisten kotimaanmatkailu 2015

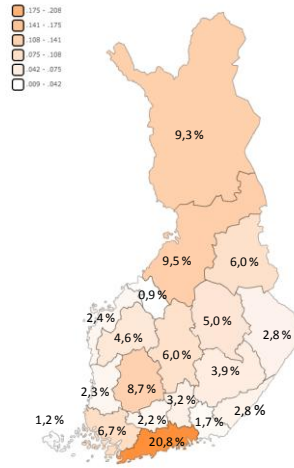
(Suomalaisten matkailu/Tilastokeskus 30.3.2016)

- 6,4 miljoonaa vapaa-ajanmatkaa, jonka aikana yövytty maksullisessa majoituspalvelussa kuten hotellissa, vuokramökissä tai leirintäalueella
  - ⬆ 8 %
- Eläkeikäiset matkailivat innokkaimmin hotelleissa ja vuokramökeillä
  - ⬆ 26 %
- 19 miljoonaa yli yön kestänyttä ilmaismajoitusmatkaa
- 3,4 miljoonaa yöpymisen sisältänyttä työmatkaa,
  - ⬇ 6 %
- Kotimaan työmatkat ovat pääosin hyvin lyhyitä
  - 59 % kestää vain yhden yön
  - 33 % kahdesta kolmeen yötä.
- Vapaa-ajanmatkat ja työmatkat pääosin henkilöautolla
- 65 % maksullisesta majoituksesta varattiin Internetistä

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Minnepäin kotimaata me matkustamme?

- Kaikkien kotimaisten yöpymisten osuudet maakunnittain 2015: 14,2 miljoonaa



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Yhdessä enemmän

Mistä kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun?

Matkailun tiekartta
2015–2025

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Matkailun trendejä mm.

- Digitaalisuus - kliktivismi
  - Uusi kuluttajaprofiili, asiakkaan tavoittaa vain online
  - Visuaalisuus on matkailun uusi kieli
- Back to basics
  - Jakamistalouden kasvu
  - Lähimatkailun kasvu
- Asiakasryhmien pirstaloituminen
- Työ- ja vapaa-ajan matkailu yhdistyminen/hämärtyminen
- Ympäristötietoisuuden kasvu

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Suomesta Pohjois-Euroopan ykkösmatkailukohde

Visio: Vuonna 2025 omaperäinen ja uteliaisuutta herättävä Suomi on Pohjois-Euroopan ykkösmatkailukohde, asiakkaiden ensimmäinen valinta.

Missio: Matkailukysyntä on 20 miljardia euroa, ala tuo vaurautta ja hyvinvointia ja työllistää koko Suomessa.

Avainstrategiat

- Matkailukeskusten ja yritysverkostojen vahvistaminen
- Kiinnostava tarjonta
- Markkinointitoimenpiteiden vaikuttavuuden lisääminen ja helppo ostettavuus
- Kilpailukykyinen toimintaympäristö
- Saavutettavuus

Mahdollistavat tekijät

Asiakaslähtöisyys, innovaatiot erityisesti rajapinnoilla, digitaalisuus, kestävyys, laatu ja kannattavuus sekä yhteistyö

Matkailun monet mahdollisuudet

Aineksia elämyksiin

- Luonto ja hiljaisuus, perusarvot vastareaktiona hektisyyteen ja kaupunkielämään
- Eri alueiden perinteet
- Uusi luksus
- Laadukas suomalainen ruoka osana kokonaiselämystä
- Hyvinvointiin liittyvät palvelut, mm. hoidot
- Tarinat ja uudet sisällöt
- Ainutlaatuinen vesistö, saaristo
- Luovat alat: kulttuurituotanto, media, pelit, viestintä, design

Uudistumisen mahdollisuuksia

- Profiloidut korkeakatteiset laatutuotteet
- Ympärivuotinen tarjonta, talvituotteen uudistaminen
- Tuoda kotimaan ”helmet” esiin
- Näkyvyys sosiaalisessa mediassa ja muu digitaalisuuden hyödyntäminen
- Kasvavat kohderyhmät: lähimatkailijat, seniorit sekä konferenssien ja tapahtumien osallistujat
- Rinnakkaisalojen ja rajapintojen yhteistyö
- Alueiden välinen yhteistyö
- Kestävä ja vähähiilinen tarjonta

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Ruokamatkailukilpailu Hungry for Finland 2015

Majatalosta majataloon

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Käynnissä olevien kansallisten kv-ohjelmien toimenpiteet tukeva myös kotimaanmatkailun uudistumista ja kasvua

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Matkailun pk-yritysten kansainvälistymistä edistävät kasvuohjelmat / Visit Finland

STOPOVER FINLAND

Kiina, Japani ja Etelä-Korea ensisijaiset
Kaakkois-Aasia ja Länsi-Eurooppa toissijaiset

MERELLINEN SAARISTO

Saksa, Sveitsi, Itävalta, Benelux,
Ranska ja Italia

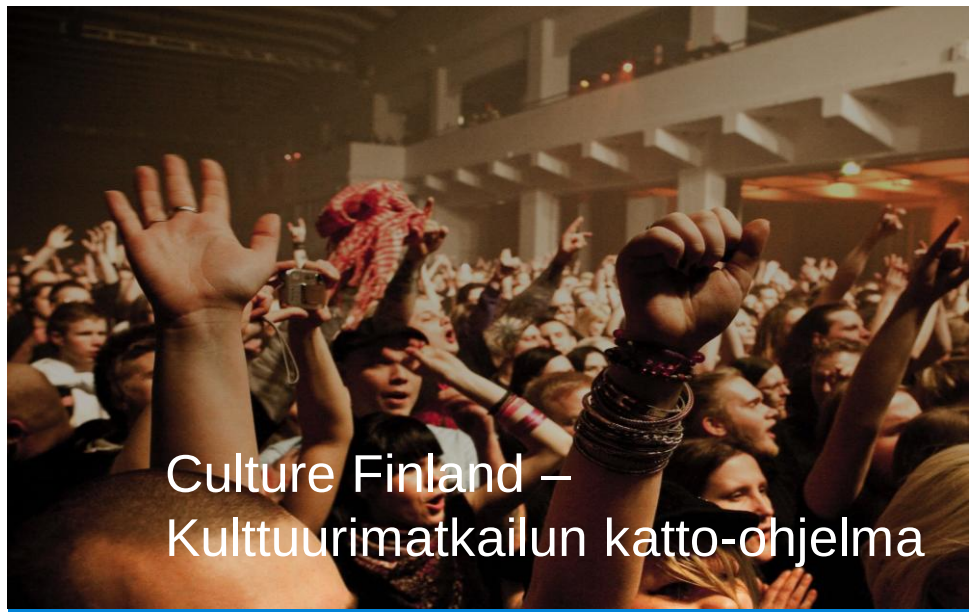
FINRELAX® hyvinvointimatkailu

Saksa, Venäjä, Japani
vuonna 2017 UK, Kiina

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Outdoors Finland – luontoonperustuvien kesäaktiviteettinen kansainvälistymisohjelma

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY



Culture Finland –
Kulttuurimatkailun katto-ohjelma

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Tavoitteita kohti

Saavuttaaksemme päämäärän Suomesta
Pohjois-Euroopan ykkösmatkailukohteena vuonna 2025
meidän on pystyttävä yhdessä luomaan seuraavat:

- Ikimuistoiset elämykset
  - Matkailun rajapinnoissa syntyvät uudet elämykset
- Helposti löydettävät ja ostettavat tuotekokonaisuudet
- Digitaalisuuden tehokas hyödyntäminen
- Helposti saavutettavat matkailukohteet ja hyvät yhteydet niiden välillä
- Kestävä matkailu, kannattavuus, yhteistyö ja laadukkuus
- Maailmanluokan osaaminen
- Kilpailukykyinen toimintaympäristö yrittäjille

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY