СУБПОДРЯД 2016
Международная профессиональная выставка промышленного субподряда
27.–29.9.2016, Выставочно-спортивный центр Тампере
www.alihankinta.fi, @Alihankinta, #Alihankinta

ПРЕСС-РЕЛИЗ 26.8.2016

Субподряд: Помощь инноваций в экспортных пробелах

27–29 сентября в Тампере пройдет выставка «Субподряд» (Alihankinta), призванная обеспечить помощь и решения, способные восполнить экспортные пробелы, благодаря новым инновациям, а также международным гостям. Среди более чем 1000 экспонентов выставки целых 200 новых компаний, по сравнению с прошлым годом, а также российско-финский Партнериат, в котором ожидается сто российских компаний для создания прочных деловых отношений. В рамках выставки также реализуется вдохновляющее на инновации мероприятие AlihankintaHEAT, объединяющее промышленные компании и стартапы.

– Помощь и решения для экспорта в его плачевном состоянии мы будем искать в новых инновациях. Создание нового требует нового мышления, и не всегда его можно найти в стенах завода или офиса. Необходимы встречи с разными людьми, которые думают по-разному; выставочное мероприятие предоставляет огромное количество таких возможностей. В этом году «Субподряд» обновляется, в частности за счет российско-финского Партнериата, сотрудничества с Sandvik, программы, основанной на темах дигитализации и управления Lean, инструмента сетевого объединения Brella, доработанного с прошлого года, и мероприятия AlihankintaHEAT, посвященного стартапам. И все это со вкусом дополняют 1000 экспонентов из 20 стран мира, причем 200 компаний новые, если сравнивать с прошлым годом, – рассказывает **Яани Майя,** менеджер товарной группы компании «Tampereen Messut Oy».

Усиление конкурентных преимуществ с помощью дигитализации и содержательные устные выступления

Теме дигитализации на выставке «Субподряд» посвящается целый зал (E), в котором будет собран квартал из шести представителей промышленной дигитализации. С помощью методик и услуг, применяемых компаниями, в частности, удалось достичь большей скорости прохождения процессов, сделать возможными изменения принципов деятельности компании и произвести значительные улучшения, направленные на оптимизацию производства компаний, управление информацией и укрепление конкурентных преимуществ. Также на выставке предлагается программное содержание нового типа: в главном холле на сцене «Субподряд» (Alihankinta-stage) каждый день будут проходить краткие содержательные выступления, а также интервью на различные темы. Яркое выступление обещают представить такие компании как «Toyota», «Lean Lion», «Jakamo», а также компании, отмечаемые премиями года как генподрядные и субподрядные организации.

Alihankinta HEAT призвано изменить направление – предлагаем решения, новые точки зрения и сети

28 сентября новое мероприятие *AlihankintaHEAT* соберет вместе промышленные компании, успешные стартапы, а также специалистов и руководителей, заинтересованных в позитивной смене направления производящей промышленности.

– Цель AlihankintaHEAT состоит в том, чтобы объединить спрос, предложения, многоотраслевые ноу-хау и нужных людей, а также вместе создать конкретные возможности роста для промышленных компаний и стартапов. 20 компаний-стартапов, выбранных в качестве участников, соберутся уже 26–27 сентября на *HeatCamp*, где будут в командах генерировать способы решения сложных задач, поставленных крупными компаниями, а также вырабатывать новые подходы и модели бизнес-деятельности. Концепции решения будут состязаться в среду в AlihankintaHEAT, где можно будет услышать вдохновляющие выступления и оценить плюсы сетевой работы. Это свежее нововведение в рамках выставки «Субподряд» вызвало большой интерес, мероприятие точно будет востребовано. Активным компаниям-стартапам, заинтересовавшимся HEAT, стоит поторопиться с заявкой, поскольку мы производим отбор уже на следующей неделе, – говорит менеджер по мероприятиям и коммуникациям «Finland Events» **Танья Ярвенсиву**

Мероприятие проводится в сотрудничестве с компанией «Finland Events», являющейся специализированным подразделением «Tampereen Messut Oy», а также компанией «Rapid Action Group Oy» (RAG).

Партнериат ожидает 100 российских компаний, цель – прочные отношения

Задача Партнериата, организуемого в Тампере 26–28 сентября в рамках выставки «Субподряд» (Alihankinta), заключается в том, чтобы способствовать сотрудничеству малого и среднего бизнеса Финляндии и России. Мероприятие имеет многолетние традиции проведения в России и призвано способствовать взаимодействию малого и среднего бизнеса и предпринимателей, прошлой осенью оно было перенесено за границу и состоялось в Турку. Теперь мы решили приехать в Тампере, и не случайно во время проведения «Субподряда».

– Выставка «Субподряд» известна в России, и проведение Партнериата было целенаправленно приурочено к этому событию в Тампере, поскольку формат выставочного мероприятия идеально подходит для подобных целей. Не смотря на то, что в повестке дня Партнериата, как и всей выставки, присутствует дигитализация, личные встречи при заключении сделок, в особенности с российскими партнерами, имеют исключительно важное значение для создания доверительных, плодотворных и крепких деловых отношений, – рассказывает **Сату Вуоринен**, директор департамента международных отношений Администрации Тампере. Узнать больше: *www.partneriat.com*

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: www.subcontractingfair.ru, www.alihankintakolumni.fi, @Alihankinta, #Alihankinta, #AlihankintaHEAT

Tampereen Messut Oy, www.tampereenmessut.fi, имя.фамилия@tampereenmessut.fi
Яани Майя, менеджер товарной группы, т. 050 356 1325, @maja_jani
Танья Ярвенсиву, менеджер по мероприятиям и коммуникациям, т. 050 536 8133, @TanjaJarvensivu
Йенна Антила, представитель, т. 040 172 1188, @Jenna_messuaa